

TERMINI E CONDIZIONI

1. Premessa


- 1.1. Il sito *web* collegato al nome a dominio “www.urbanfitness.it” (di seguito, “**Sito**”) è di proprietà di CHEFORMA! S.R.L. (P.IVA e C.F. 07962390964), con sede legale in 20121 – Milano (MI), Via Fatebenefratelli, n. 20 (di seguito, “**Società**”) ed è dedicato alla presentazione del *franchising* “URBAN FITNESS” della Società e all’offerta in vendita per via telematica di di beni e/o servizi *fitness* (di seguito, “**Articoli**”).
- 1.2. I presenti termini e condizioni del Sito (di seguito, “**T&C**”) disciplinano le modalità con cui la Società concede agli utenti del Sito (di seguito, “**Utenti**”) il diritto di navigare nel Sito e di acquistare gli Articoli.
- 1.3. La navigazione, la registrazione di un *account* personale, l’utilizzo del *form* di contatto del Sito e l’acquisto tramite il Sito degli Articoli sono subordinati all’accettazione dei presenti T&C, della [privacy policy](#) (di seguito, “**Privacy Policy**”) e della [cookie policy](#) (di seguito, “**Cookie Policy**”), accettazione che si intende perfezionata con la consultazione da parte dell’Utente di qualsiasi pagina del Sito. Qualora l’Utente non intenda accettare i presenti T&C, la Privacy Policy e la Cookie Policy, è sufficiente che si astenga dal navigare sul Sito e/o dal fruire del servizio di acquisto *online* degli Articoli ivi presenti.

2. Ambito di applicazione dei T&C

- 2.1. I T&C disciplinano l’uso del Sito da parte dell’Utente sia ai fini della sola navigazione sia per la conclusione di contratti di acquisto.
- 2.2. I T&C possono essere modificati in ogni momento. Eventuali modifiche e/o nuove condizioni saranno in vigore dal momento della loro pubblicazione nella sezione “Termini e Condizioni” del Sito. Per questo motivo, gli Utenti sono invitati a verificare la pubblicazione dei T&C più aggiornati, fermo restando che i T&C applicabili sono quelli in vigore alla data d’invio dell’ordine di acquisto.

3. Condizioni d’uso del Sito

- 3.1. **Uso personale.** La Società autorizza l’Utente ad un uso solo personale e non commerciale del Sito ed esclusivamente per consultare gli Articoli presenti sul Sito ed eventualmente per registrarsi al Sito, prenotare prove omaggio tramite l’apposito *form* nel Sito o richiedere informazioni.

- 3.2. **Uso non consentito.** L'Utente non può modificare, pubblicare, duplicare, concedere in licenza, cedere, ripubblicare su siti di terzi, vendere i servizi, i documenti, le immagini, i testi, i contenuti pubblicati sul Sito, se non espressamente autorizzato dalla Società.
- 3.3. **Proprietà Intellettuale.** La denominazione e marchio registrato “” (ed ogni sua variante grafica), l'impaginazione, la struttura, i testi, le immagini, i documenti del Sito, il *design* delle pagine ed i suoi elementi sono oggetto di diritti esclusivi della Società (di seguito, “**Proprietà Intellettuale**”). L'Utente riconosce la validità della Proprietà Intellettuale e si impegna a non contestarla. È vietato l'utilizzo anche parziale della Proprietà Intellettuale con qualsiasi mezzo, analogico o digitale, senza l'autorizzazione scritta della Società.
- 3.4. **Assenza di Garanzia.** Il Sito e le risorse da questo resi, che vengono forniti allo stato di fatto e di diritto in cui si trovano, non garantiscono all'Utente che l'uso del Sito potrà essere privo di interruzioni, tempestivo, sicuro o privo di errori e che qualsiasi informazione ottenuta dall'Utente come un risultato dell'uso del Sito, sarà corretta o affidabile e che i difetti di funzionamento saranno riparati. La Società non è responsabile, né verso l'Utente, né verso soggetti direttamente o indirettamente collegati all'Utente stesso, per danni, pretese o perdite derivanti da disservizi o sospensione del Sito che dipendano dall'Utente stesso, da terzi o causati da forza maggiore o caso fortuito. L'esistenza di un collegamento ipertestuale puntato verso il Sito da un altro sito *web* di terzi, oppure puntato dal Sito verso un altro sito *web* di terzi, non comporta l'approvazione o un'accettazione di responsabilità da parte della Società circa il contenuto o l'utilizzazione dei siti in tal modo collegati. La Società si riserva, in qualunque momento, senza alcuna forma di preavviso e senza alcun obbligo di indennizzo ed a sua esclusiva discrezione, la facoltà di chiudere il Sito e/o effettuare eventuali modifiche e/o integrazioni al suo contenuto che dovesse ritenere opportune.
- 3.5. **Limitazione di responsabilità.** Nessuna condizione, garanzia o altro termine si applica al Sito tranne nella misura in cui sono espressamente stabiliti nei presenti T&C. Nei limiti stabiliti dalla legge, la Società non sarà responsabile nei confronti dell'Utente per qualsiasi perdita diretta o indiretta o consequenziale che potrebbe subire dall'uso dello Store Online, inclusi la perdita di profitto, l'assenza di profitto, i danni all'immagine ed altri.

4. Registrazione al Sito

- 4.1. La sezione "SHOP" del Sito è riservata esclusivamente a Utenti che abbiano compiuto gli anni 18 e che dichiarino espressamente di essere consumatori finali come definiti dall'art. 3, co. 1, lett. a) del Decreto Legislativo italiano 206/2005 (di seguito, "**Codice del Consumo**") e intendano compiere l'acquisto per fini estranei all'attività commerciale, artigianale, imprenditoriale o professionale esercitata. Non potranno in nessun caso effettuare acquisti sul Sito i rivenditori o i grossisti e, in genere, tutti i soggetti che intendano acquistare gli Articoli a scopo di successiva rivendita. È pertanto vietato a tali soggetti registrarsi ed effettuare acquisti sul Sito.
- 4.2. Per acquistare sul Sito gli Articoli non è obbligatorio registrare un *account* ma l'Utente deve possedere un indirizzo *e-mail* ed un numero di telefono valido.
- 4.3. La registrazione al sito è gratuita. Per registrarsi l'Utente deve compilare il modulo di registrazione inserendo indirizzo *e-mail* e *password* e cliccare su "REGISTRATI" presente nel fondo del modulo. La registrazione sarà confermata tramite *e-mail* all'Utente. Con la creazione dell'*account* l'Utente accetta di essere pienamente responsabile di ogni attività posta in essere con le sue credenziali di registrazione.
- 4.4. Le credenziali di registrazioni devono essere utilizzate esclusivamente dall'Utente e non possono essere cedute a terzi. L'Utente si impegna a tenerle segrete e ad assicurarsi che nessuno vi abbia accesso. L'Utente deve informare immediatamente la Società in caso di sospetto uso indebito e/o divulgazione delle stesse.
- 4.5. L'Utente garantisce che le informazioni personali fornite durante la procedura di registrazione al Sito sono complete e veritiere. L'Utente accetta di ritenere il Titolare indenne da qualsiasi obbligo risarcitorio e/o sanzione derivante dalla violazione da parte dell'Utente delle regole sulla registrazione al Sito.
- 4.6. L'Utente è libero di cancellare il proprio account formulando espressa richiesta al Titolare al seguente indirizzo *e-mail*: info@urbanfitness.it.
- 4.7. Il Titolare si riserva il diritto di sospendere o cancellare l'*account* di un Utente in qualsiasi momento, a propria discrezione e senza preavviso qualora lo ritenga contrario ai presenti T&C.
- 4.8. La sospensione o cancellazione dell'*account* non dà all'Utente alcun diritto di risarcimento e/o rimborso e/o indennizzo. La sospensione o cancellazione di un *account* per cause addebitabili all'Utente non esonera l'Utente dal pagamento dei compensi o prezzi eventualmente applicabili.

5. Procedura di emissione degli ordini e conclusione del contratto di vendita

- 5.1. L'accordo tra l'Utente e la Società per la vendita sul Sito di uno o più Articoli (di seguito, "**Contratto di Vendita**") si conclude esclusivamente *online* mediante l'accesso dell'Utente al Sito ove, seguendo, le procedure indicate, arriverà a formalizzare la proposta per l'acquisto degli Articoli e l'accettazione dei presenti T&C tramite apposito *flag*.
- 5.2. Le lingue a disposizione degli Utenti per la conclusione del Contratto di Vendita sono le seguenti:

Sito	Lingua
Italia	Italiano

- 5.3. Eventuali codici promozionali utilizzabili sul Sito possono essere inseriti durante il *check-out* nella pagina di pagamento. I codici di pagamento possono avere una data di inizio e di fine validità, una determinata soglia di applicazione ed una serie di esclusioni. Inoltre, non sono cumulabili con altre offerte e promozioni. Il loro utilizzo potrebbe comportare alcune variazioni sull'importo totale dell'ordine al *check-out*.
- 5.4. L'emissione di un ordine è possibile attraverso la selezione di un Articolo nella sezione "*SHOP*" del Sito, seguita dal *click* sul tasto "*AGGIUNG*". Per effettuare il pagamento, l'Utente dovrà fare *click* sul tasto "*VISUALIZZA CARRELLO*" dove apparirà un riepilogo dell'ordine, comprensivo di prezzo, costi di spedizione ed eventuali oneri accessori. In caso di accettazione, l'Utente potrà proseguire selezionando il tasto "*PROCEDI CON L'ORDINE*". Prima di confermare un ordine, l'Utente dovrà fornire tutti i dati necessari alla sua elaborazione (quali nome, cognome, indirizzo, etc.) seguendo la procedura. In seguito, l'Utente dovrà selezionare il metodo di pagamento a cui dovrà seguire la selezione del tasto "*CONFERMA ORDINE*". Non appena il pagamento è stato accettato, l'Utente visualizzerà la conferma dell'ordine sia sulla schermata del Sito sia tramite posta elettronica all'indirizzo *e-mail* indicato dall'Utente.
- 5.5. Il Contratto di Vendita si conclude a seguito dell'esatta compilazione da parte dell'Utente del modulo d'ordine, dell'esecuzione del pagamento e del successivo invio all'Utente da parte della Società del modulo di conferma d'ordine e di pagamento via *e-mail*, sempre previa visualizzazione di una pagina *web* di conferma e riepilogo dell'ordine, stampabile, nella quale sono riportati gli estremi dell'ordinante e dell'ordinazione, il prezzo dell'Articolo/i acquistato/i, le spese di spedizione e gli

eventuali oneri accessori, le modalità e i termini di pagamento, l'indirizzo ove l'Articolo/i verrà eventualmente consegnato, i tempi della consegna e l'esistenza del diritto di recesso.

- 5.6. La conferma d'ordine inviata dalla Società all'Utente per *e-mail* contiene tutte le informazioni riguardanti il Contratto di Vendita.
- 5.7. La Società si riserva il diritto di rifiutare eventuali ordini per qualsiasi motivo. La Società si riserva, altresì, il diritto di annullare eventuali acquisti (un ordine già accettato dal Sito) in presenza, tra le altre, delle seguenti condizioni, senza con ciò essere ritenuta responsabile di eventuali danni e/o costi (in tal caso il Contratto di Vendita dovrà intendersi interrotto per mutuo consenso):
 - 5.7.1. l'Articolo non è disponibile;
 - 5.7.2. i dati di fatturazione trasmessi dall'Utente non sono corretti o non verificabili;
 - 5.7.3. l'Utente non concede sufficienti garanzie di solvibilità;
 - 5.7.4. tra la Società e l'Utente sono pendenti controversie di qualsiasi natura al momento dell'ordine;
 - 5.7.5. l'ordine è contrassegnato dai sistemi di sicurezza come "*ordine insolito*" o come "*ordine suscettibile di frode*". In caso di sospetta frode, prima di procedere alla cancellazione dell'ordine, la Società si riserva di effettuare verifiche sulle coordinate bancarie e/o sull'identità dell'Utente. Perfezionando l'ordine, l'Utente si impegna a fornire alla Società le informazioni e i documenti necessari per tali verifiche. In assenza di tali documenti ed informazioni, la Società si riserva il diritto di annullare l'ordine oggetto di verifica antifrode;
 - 5.7.6. la Società abbia ragione di ritenere che l'ordine sia stato emesso da un minore di diciotto (18) anni;
 - 5.7.7. la Società abbia fondate ragioni per ritenere che l'ordine sia stato effettuato da un rivenditore o da altro acquirente professionale e quindi in violazione a quanto previsto al precedente art. 4.1 dei presenti T&C;
 - 5.7.8. l'Articolo sia stato prezzato erroneamente;
 - 5.7.9. la Società non possa consegnare presso l'indirizzo di recapito indicato.
- 5.8. Non è possibile apportare modifiche all'ordine una volta inoltrato un ordine. La Società si riserva di valutare se accogliere eventuali richieste di cancellazione dell'ordine pervenute prima della spedizione degli Articoli all'Utente.

- 5.9. La Società si riserva il diritto di posticipare la spedizione se l'ordine non è in grado di essere spedito in un'unica spedizione. Gli ordini effettuati separatamente saranno spediti separatamente.

6. Disponibilità degli Articoli

- 6.1. In caso di indisponibilità dell'Articolo ordinato, l'Utente sarà prontamente informato via *e-mail* e l'ordine di acquisto verrà cancellato. Se il pagamento è già stato eseguito, la Società effettuerà il rimborso dell'importo totale pagato dall'Utente – costituito dal prezzo d'acquisto, dalle spese di spedizione e da ogni altro eventuale costo aggiuntivo – immediatamente e comunque entro il termine di 14 (quattordici) giorni a decorrere dal giorno successivo all'invio dell'ordine. L'importo del rimborso sarà comunicato via *e-mail* e accreditato mediante le stesse modalità di pagamento utilizzate dall'Utente per l'acquisto. Eventuali ritardi nell'accredito possono dipendere dall'istituto bancario, dal tipo di carta di credito o dalla soluzione di pagamento utilizzata. In ogni caso, la data di valuta dell'importo riaccreditato sarà la stessa dell'addebito.
- 6.2. Qualora un ordine dovesse avere ad oggetto una quantità di Articoli non disponibile a magazzino, la Società, tramite *e-mail* o telefono, renderà noto all'Utente se l'Articolo non sia più reperibile o, in alternativa, quali siano i tempi di attesa per ottenere l'Articolo scelto, chiedendo se intende confermare l'ordine o è disposto a ricevere soltanto quanto disponibile; in tal caso all'Utente verrà addebitato solo l'importo relativo agli Articoli che riceverà o rimborsato in caso in cui il pagamento sia già stato effettuato.

7. Prezzi

- 7.1. Tutti i prezzi di vendita degli Articoli sono espressi in euro (€) e costituiscono offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del Codice Civile italiano.
- 7.2. Tutti i prezzi indicati sul Sito non comprendono i costi di spedizione e gli eventuali oneri accessori. Nella procedura di acquisto, l'Utente sarà informato circa i costi di spedizione ed altre eventuali spese, i quali dovranno essere autorizzati dall'Utente alla conferma dell'ordine e contenuti nella pagina di riepilogo dell'ordine effettuato.
- 7.3. Il prezzo degli Articoli può essere modificato senza preavviso, fermo restando che il prezzo addebitato all'Utente sarà quello pubblicato sulla scheda dell'Articolo al momento dell'invio dell'ordine. Gli Articoli resteranno di proprietà della Società fino

all'avvenuto pagamento da parte dell'Utente del prezzo di acquisto, delle spese di spedizione e di ogni altro eventuale costo aggiuntivo.

- 7.4. I prezzi indicati sul Sito e/o negli annunci pubblicitari potranno subire rettifiche su iniziativa della Società senza previa comunicazione. I prezzi in euro (€) riportati nella conferma d'ordine inviata all'indirizzo *e-mail* indicato dall'Utente conformemente al precedente articolo 5.6 devono considerarsi vincolanti, laddove i prezzi indicati nella conferma d'ordine risultino superiori ai prezzi riportati sul Sito. La Società non è vincolata da offerte e si riserva il diritto di annullare ordini nell'eventualità di prezzi errati o modificati.
- 7.5. I periodi di saldi e le promozioni pubblicate sul Sito possono avere durata temporale limitata e diversa a seconda dell'area geografica da cui si connette l'Utente. La data di validità di tali offerte è indicata sul Sito.

8. Modalità di pagamento e rimborso

- 8.1. Ogni pagamento da parte dell'Utente potrà avvenire unicamente per mezzo di uno dei metodi indicati nell'apposita pagina sul Sito.
- 8.2. Ogni eventuale rimborso all'Utente verrà accreditato in modo tempestivo mediante le stesse modalità di pagamento utilizzate dall'Utente per l'acquisto. In caso di esercizio del diritto di recesso, così come disciplinato dall'art. 15 dei presenti T&C, l'Utente deve darne comunicazione alla Società al massimo entro 14 (quattordici) giorni dalla data di ricezione dell'Articolo.
- 8.3. L'Utente dovrà eseguire i pagamenti avvalendosi esclusivamente dei seguenti mezzi di pagamento ed altri eventualmente indicati sul Sito:
 - 8.3.1. carta di credito, carta di debito;
 - 8.3.2. *PayPal*.

9. Tempi e modalità di consegna

- 9.1. La Società recapiterà gli Articoli selezionati e ordinati, con le modalità scelte dall'Utente o indicate sul Sito al momento dell'ordine, così come confermate nella *e-mail* di conferma e dopo aver ricevuto il relativo pagamento.
- 9.2. Laddove la Società non riuscisse a spedire l'Articolo entro 30 (trenta) giorni dall'emissione dell'ordine, l'Utente avrà diritto di recedere dal Contratto di Vendita, con diritto di avere restituito il solo corrispettivo eventualmente versato. Quanto

precede non troverà applicazione qualora la Società e l'Utente convengano un diverso termine di consegna.

- 9.3. La consegna è ritenuta completata nel momento in cui l'Articolo è messo a disposizione dell'Utente all'indirizzo di consegna specificato nel modulo d'ordine.
- 9.4. Al momento della consegna, invitiamo l'Utente ad essere presente all'indirizzo di consegna dell'ordine e a non autorizzare consegne incustodite degli Articoli in quanto né la Società né il corriere stesso saranno responsabili in caso di furto o smarrimento del pacco contenente gli Articoli. Inoltre, in caso di mancata firma al ricevimento del pacco contenente gli Articoli, la Società non potrà avviare le dovute indagini con il corriere ed il dipartimento logistico.
- 9.5. In caso di mancata consegna per assenza del destinatario all'indirizzo specificato nel modulo d'ordine, il corriere lascerà una cartolina per certificare il tentativo di consegna (c.d. "*avviso di passaggio*"). Sulla cartolina sarà indicato il numero di telefono che l'Utente dovrà contattare per richiedere che il corriere effettui un secondo tentativo di consegna o la procedura da effettuare via *internet*. Dopo tre tentativi di consegna andati a vuoto, il pacco andrà in giacenza. A questo punto la Società contatterà l'Utente al fine di sbloccare la giacenza e fare in modo che il pacco contenente gli Articoli gli venga consegnato. Qualora necessario, la Società potrà convenire con l'Utente la modifica dell'indirizzo di consegna. Nel caso in cui anche il tentativo di consegna successivo al contatto da parte della Società vada a vuoto o nel caso in cui l'Utente non risponda al tentativo di contatto, il pacco verrà rispedito alla Società e l'Utente verrà avvertito di tale circostanza tramite *e-mail*.
- 9.6. L'Utente prende atto che, trascorsi 30 (trenta) giorni da quando il pacco contenente gli Articoli viene rispedito alla Società, il Contratto di Vendita si intenderà risolto per impossibilità di consegna per colpa dell'Utente e l'ordine di acquisto risolto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile italiano (di seguito, "**Data di Risoluzione**").
- 9.7. Entro 30 (trenta) giorni dalla Data di Risoluzione, la Società rimborserà l'importo totale pagato dall'Utente, detratte le spese di consegna non andata a buon fine, giacenza e reso del prodotto. La risoluzione del Contratto di Vendita e l'importo del rimborso verranno comunicati all'Utente via *e-mail*. L'importo del rimborso verrà accreditato utilizzando la soluzione di pagamento effettuata dall'Utente per l'acquisto.
- 9.8. Nel caso in cui, prima della Data di Risoluzione, l'Utente chieda di ricevere nuovamente l'Articolo acquistato, la Società procederà alla nuova consegna, previo

addebito, oltre alle spese della stessa, delle spese di restituzione del prodotto alla Società.

10. Limitazioni di responsabilità

- 10.1. La Società non assume alcuna responsabilità per disservizi imputabili a causa di forza maggiore che impediscano di dare esecuzione all'ordine nei tempi previsti dal Contratto di Vendita (ivi compresi, a titolo meramente esemplificativo, eventi o catastrofi naturali, atti terroristici, pandemie, scioperi, malfunzionamenti della rete e/o *blackout*).
- 10.2. La Società non sarà responsabile verso l'Utente, salvo il caso di dolo o colpa grave, per disservizi o malfunzionamenti connessi all'utilizzo della rete *internet* al di fuori del controllo proprio o di suoi subfornitori.
- 10.3. La Società non sarà inoltre responsabile in merito a danni, perdite e costi subiti dall'Utente a seguito della mancata esecuzione del Contratto di Vendita per cause a lei non imputabili, avendo l'Utente diritto soltanto alla restituzione integrale del prezzo corrisposto e degli eventuali oneri accessori sostenuti.
- 10.4. L'Utente non potrà essere ritenuto responsabile per ritardi o disguidi nel pagamento qualora dimostri di aver eseguito il pagamento stesso nei tempi e modi indicati dalla Società. La Società non sarà tuttavia responsabile per ritardi nella ricezione dei pagamenti attribuiti ai sistemi di pagamento gestiti da terzi e conseguentemente avrà diritto di ritardare la conferma d'ordine sino alla effettiva conferma della ricezione del pagamento.
- 10.5. Le immagini e i colori degli Articoli pubblicati sul Sito potrebbero differire da quelli reali per effetto delle impostazioni dei sistemi informatici e/o dei *computer* utilizzati dall'Utente per la loro visualizzazione.

11. Responsabilità per danno da Articoli difettosi

- 11.1. Ai sensi degli artt. 114 e ss. del Codice del Consumo, il produttore della materia prima e/o il fabbricante del prodotto finito o di una sua componente (di seguito, "**Produttore**") è responsabile del danno cagionato da difetti del suo prodotto.
- 11.2. Ai sensi dell'art.116 del Codice del Consumo, la Società è responsabile del danno cagionato da difetti dell'Articolo venduto qualora ometta di comunicare al danneggiato (di seguito, "**Danneggiato**"), entro il termine di 3 (tre) mesi dalla richiesta, l'identità e il domicilio del Produttore o della persona che gli ha fornito

l'Articolo. La suddetta richiesta, da parte del Danneggiato, deve essere fatta per iscritto e deve indicare l'Articolo che ha cagionato il danno, il luogo e la data dell'acquisto; deve inoltre contenere l'offerta in visione dell'Articolo, se ancora esistente.

- 11.3. Ai sensi dell'art. 118 del Codice del Consumo, la responsabilità del Produttore e/o della Società è esclusa: a) se il produttore non ha messo il prodotto in circolazione; b) se il difetto che ha cagionato il danno non esisteva quando il produttore ha messo il prodotto in circolazione; c) se il produttore non ha fabbricato il prodotto per la vendita o per qualsiasi altra forma di distribuzione a titolo oneroso, né lo ha fabbricato o distribuito nell'esercizio della sua attività professionale; d) se il difetto è dovuto alla conformità del prodotto a una norma giuridica imperativa o a un provvedimento vincolante; e) se lo stato delle conoscenze scientifiche e tecniche, al momento in cui il produttore ha messo in circolazione il prodotto, non permetteva ancora di considerare il prodotto come difettoso; f) nel caso del produttore o fornitore di una parte componente o di una materia prima, se il difetto è interamente dovuto alla concezione del prodotto in cui è stata incorporata la parte o materia prima o alla conformità di questa alle istruzioni date dal produttore che la ha utilizzata.
- 11.4. Alcun risarcimento sarà dovuto qualora il Danneggiato sia stato consapevole del difetto dell'Articolo e del pericolo che ne derivava e nondimeno vi si sia volontariamente esposto.
- 11.5. In ogni caso, ai sensi dell'art. 120 del Codice del Consumo, il Danneggiato dovrà provare il difetto, il danno e la connessione causale tra difetto e danno.
- 11.6. Il Danneggiato potrà chiedere il risarcimento dei danni cagionati dalla morte o da lesioni personali ovvero dalla distruzione o dal deterioramento di una cosa diversa dal prodotto difettoso, purché di tipo normalmente destinato all'uso o consumo privato e così principalmente utilizzata dal Danneggiato.
- 11.7. Il danno a cose di cui all'art. 123 del Codice del Consumo sarà, tuttavia, risarcibile solo nella misura che ecceda la somma di € 387,00 (Euro trecentoottantasette//00).

12. Garanzie e modalità di assistenza

- 12.1. La Società, a norma degli art. 129 ss. del Codice di Consumo, risponde per ogni eventuale difetto di conformità che si manifesti entro il termine di 2 (due) anni dalla consegna dell'Articolo.

- 12.2. Ai fini dei presenti T&C si presume che gli Articoli siano conformi al Contratto di Vendita se, ove pertinenti, coesistono le seguenti circostanze:
- 12.2.1. sono idonei all'uso al quale servono abitualmente beni dello stesso tipo;
 - 12.2.2. sono conformi alla descrizione fatta dalla Società e possiedono le qualità del bene che la Società ha presentato all'Utente come campione o modello;
 - 12.2.3. presentano la qualità e le prestazioni abituali di un bene dello stesso tipo, che l'Utente può ragionevolmente aspettarsi, tenuto conto della natura del bene e, se del caso, delle dichiarazioni pubbliche sulle caratteristiche specifiche dei beni fatte al riguardo dalla Società, dal Produttore o dal suo agente o rappresentante, in particolare nella pubblicità o sull'etichettatura;
 - 12.2.4. sono altresì idonei all'uso particolare voluto dall'Utente e che sia stato da questi portato a conoscenza della Società al momento della conclusione del Contratto di Vendita e che la Società abbia accettato anche per fatti concludenti.
- 12.3. In ogni caso, salvo prova contraria, si presume che i difetti di conformità che si manifestano entro 1 (uno) anno dalla consegna dell'Articolo esistessero già a tale data, a meno che tale ipotesi sia incompatibile con la natura dell'Articolo o con la natura del difetto di conformità.
- 12.4. In caso di difetto di conformità, l'Utente potrà chiedere, alternativamente e senza spese, alle condizioni di seguito indicate, la riparazione o la sostituzione dell'Articolo acquistato, una riduzione del prezzo di acquisto o la risoluzione del Contratto di Vendita.
- 12.5. Ai sensi dell'art. 135 *bis* del Codice del Consumo, la Società può rifiutarsi di rendere conformi gli Articoli se la riparazione e la sostituzione sono impossibili o se i costi che la Società dovrebbe sostenere sono sproporzionati. Inoltre, l'Utente non ha il diritto di risolvere il Contratto di Vendita se il difetto di conformità dell'Articolo è solo di lieve entità.
- 12.6. La richiesta dovrà essere fatta pervenire in forma scritta, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, alla Società, che indicherà la propria disponibilità a dar corso alla richiesta, ovvero le ragioni che gli impediscono di farlo, entro 7 (sette) giorni lavorativi dal ricevimento. Nella stessa comunicazione, ove la Società abbia accettato la richiesta dell'Utente, dovrà indicare le modalità di spedizione o restituzione dell'Articolo nonché il termine previsto per la restituzione o la sostituzione dell'Articolo

difettoso. Sarà in tali casi onere dell'Utente indicare le modalità per il riaccredito delle somme precedentemente pagate alla Società.

- 12.7. La Società segnala che i tempi di riparazione o sostituzione sono correlati ai tempi di risposta dei fornitori. La Società si riserva infatti il diritto di contattare i fornitori dei prodotti prima di dare conferma all'Utente di eventuale riparazione/sostituzione/riduzione di prezzo per controllare eventuale disponibilità del Produttore, la garanzia e le modalità di gestione di prodotti difettosi.

13. Gift Card

- 13.1. **Acquisto e attivazione della Gift Card.** Gli Utenti possono acquistare sul Sito, secondo la medesima procedura di cui al precedente art. 5, i “buoni regalo” elettronici (di seguito, “**Gift Card**”), sotto forma di codice univoco che permettono ad un soggetto differente dall'Utente di accedere ad un numero predeterminato di sessioni di allenamento con Elettro Stimolazione Muscolare (EMS), nei termini e limiti di seguito indicati.

- 13.2. **Inoltro della Gift Card al Beneficiario.** Una volta finalizzato l'acquisto della Gift Card, l'Utente dovrà procedere come segue:

13.2.1. scaricare il *file* in formato “.pdf” modificabile dalla *e-mail* di conferma dell'ordine;

13.2.2. inserire il codice dell'ordine all'interno del “.pdf” nell'apposito spazio;

13.2.3. inviare il *file* compilato seguendo i precedenti punti al destinatario della Gift Card (di seguito, “**Beneficiario**”).

- 13.3. **Attivazione della Gift Card.** Il Beneficiario, per attivare la Gift Card, dovrà contattare uno dei seguenti Centri Urban Fitness aderenti (di seguito, “**Centri Aderenti**”), comunicando il codice dell'ordine di cui al precedente art. 13.2.:

13.3.1. 20135 – Milano (MI), Piazza Cinque Giornate, n. 6;

13.3.2. 20124 – Milano (MI), Via Vittor Pisani, n. 9;

13.3.3. 20122 – Milano (MI), Corso di Porta Romana, n. 106;

13.3.4. 20135 – Milano (MI), Viale Sabotino, n. 20;

13.3.5. 20121 – Milano (MI), Via San Giovanni sul Muro, n. 17;

13.3.6. 20900 – Monza (MB), Via Lodovico Pavoni, n. 7;

13.3.7. SW109 EM – Londra (UK), 270, Fulham Road.

- 13.4. **Gift Card disponibili.** La Società offre in vendita sul Sito, n. 2 (due) Gift Card:

- 13.4.1. “Gift Card 4 sessioni”, che concede al Beneficiario il diritto di usufruire di n. 4 (quattro) sessioni di allenamento con EMS;
 - 13.4.2. “Gift Card 10 sessioni”, che concede al Beneficiario il diritto di usufruire di n. 10 (dieci) sessioni di allenamento con EMS.
- 13.5. **Durata della Gift Card.** La Gift Card deve essere attivata nei termini di cui al precedente art. 13.3 entro 12 (dodici) mesi dal suo acquisto da parte dell’Utente.
- 13.6. **Limitazione di utilizzo della Gift Card.** L’utilizzo della Gift Card da parte del Beneficiario è soggetto alle seguenti limitazioni:
- 13.6.1. il Beneficiario può usufruire delle sedute di allenamento con EMS solo a seguito di attivazione della Gift Card, nei termini di cui al precedente art. 13.3;
 - 13.6.2. il Beneficiario può usufruire delle sedute di allenamento con EMS solo presso il Centro Aderente presso cui ha attivato la Gift Card, nei termini di cui al precedente art. 13.3;
 - 13.6.3. il Beneficiario potrà usufruire delle sedute di allenamento con EMS solo previa prenotazione e, in ogni caso, solo a seguito di rilascio di tutta la documentazione richiesta dal Centro Aderente (compresa eventuale certificazione medica, etc.);
 - 13.6.4. il Beneficiario non può cumulare più di n. 1 (una) Gift Card nel corso dello stesso anno;
 - 13.6.5. il Beneficiario dovrà usufruire delle sedute di allenamento con EMS tramite la “Gift Card 4 sessioni” entro 1 (uno) mese dall’attivazione di cui al precedente art. 13.3;
 - 13.6.6. il Beneficiario dovrà usufruire delle sedute di allenamento con EMS tramite “Gift Card 10 sessioni” entro 3 (tre) mesi dall’attivazione di cui al precedente art. 13.3;
 - 13.6.7. eventuali sedute non usufruite dal Beneficiario nei termini di cui ai precedenti artt. 13.6.5 e 13.6.6 non potranno essere recuperate e non danno alcun diritto a rimborso.

14. Obblighi dell’Utente

- 14.1. L’Utente si impegna a pagare il prezzo dell’Articolo acquistato nei tempi e modi indicati dal Contratto di Vendita.
- 14.2. L’Utente si impegna, una volta conclusa la procedura d’acquisto *online*, a provvedere alla stampa e alla conservazione dei presenti T&C.

14.3. L'Utente si impegna a comunicare tempestivamente alla Società eventuali cambi d'indirizzo. La mancata comunicazione da parte dell'Utente di tale cambio d'indirizzo e/o trasferimento di sede resteranno interamente a carico e a rischio dell'Utente. Fintantoché non saranno comunicati eventuali cambi di residenza e/o avvisi di trasferimento, l'Utente sarà considerato domiciliato presso l'indirizzo indicato dal medesimo all'atto dell'ordine e l'Utente resterà responsabile dell'Articolo ordinato.

15. Diritto di recesso, resi e rimborsi

15.1. L'Utente ha il diritto di recedere dal Contratto di Vendita, senza alcuna penalità, salvo i costi di restituzione di cui al successivo art. 15.6 e senza specificarne il motivo, entro il termine di 14 (quattordici) giorni di calendario, decorrente dal giorno del ricevimento dell'Articolo. Condizione essenziale per l'esercizio del diritto di recesso è la sostanziale integrità dell'Articolo da restituire. È, in specie, necessario che gli Articoli siano restituiti in normale stato di conservazione, in quanto custoditi ed eventualmente maneggiati con la normale diligenza. I prodotti, dunque, non dovranno essere stati utilizzati o indossati o danneggiati o alterati. In ogni caso, per avere diritto al rimborso pieno del prezzo pagato, l'Articolo dovrà essere restituito integro e, comunque, in normale stato di conservazione comprensivo delle etichette originali che dovranno risultare ancora affisse al capo.

15.2. Ove le condizioni di recesso di cui al presente articolo non fossero tutte o in parte soddisfatte, e a seguito della verifica delle condizioni di integrità dell'Articolo restituito fisicamente al magazzino, e nel caso in cui vi sia una discordanza con quanto indicato dal cliente in fase della apertura della pratica di reso, la Società si riserva il diritto di rifiutare il recesso, e dunque la facoltà di restituire l'Articolo all'Utente, dopo il pagamento da parte di quest'ultimo degli ulteriori costi di spedizione. Ove l'Utente non versi alla Società gli ulteriori costi di spedizione per la restituzione del bene all'Utente, la Società è autorizzata, e l'Utente accetta e rinuncia ad ogni contestazione al riguardo, a trattenere il bene ed smaltirlo, decorsi 12 (dodici) mesi dalla data di esercizio del diritto di recesso.

15.3. In caso di acquisto di prodotti di biancheria intima, mascherine e costumi da bagno non sarà possibile accettarne la restituzione per motivi di salute e di igiene.

15.4. Nel caso l'Utente decida di avvalersi del diritto di recesso deve darne comunicazione alla Società tramite l'apposito modulo di richiesta di reso disponibile sia per gli Utenti nella sezione "RESI E RIMBORSI" nel *footer* del Sito, L'Utente riceverà una *e-mail* di

autorizzazione al reso con il numero di reso, tutte le istruzioni per organizzare la restituzione e la possibilità di scaricare la relativa documentazione. Il codice di reso dovrà essere citato in tutte le comunicazioni e riportato nel modulo che si trova all'interno del pacco (Bolla di consegna – Modulo di Reso).

- 15.5. L'Utente dovrà provvedere, dopo aver ricevuto l'*e-mail* di autorizzazione al reso dalla Società ed entro 14 (quattordici) giorni di calendario dalla data di ricevimento dell'Articolo, alla sua spedizione, opportunamente protetto e imballato, possibilmente nelle confezioni originali, corredato dal cartellino originale e da tutti gli eventuali accessori dell'Articolo (buste protettive, pezzi di ricambio, garanzia, etc.).
- 15.6. Il costo diretto per la restituzione degli Articoli è a carico dell'Utente.
- 15.7. La Società, solo dopo la ricezione dell'Articolo e solo dopo aver verificato positivamente il rispetto dei termini e delle modalità per l'esercizio del diritto di recesso nonché l'integrità dell'Articolo, provvederà al rimborso dell'importo versato dall'Utente entro il termine di 14 (quattordici) giorni dal ricevimento della comunicazione di recesso.
- 15.8. L'importo del rimborso sarà comunicato via *e-mail* e accreditato con le stesse modalità di pagamento utilizzate dall'Utente per l'acquisto. In caso di reso, gli importi riaccreditati saranno corrispondenti al prezzo pagato dall'Utente (prezzi di listino al netto di eventuali sconti se l'ordine era stato effettuato con utilizzo di promozioni, codici sconto o in periodi di saldo).
- 15.9. Con la ricezione della comunicazione con la quale l'Utente dichiara l'esercizio del diritto di recesso, l'Utente e la Società sono liberate dai reciproci obblighi, fatto salvo quanto previsto dai precedenti punti del presente articolo 15.

16. Termini essenziali e clausola risolutiva espressa

- 16.1. Le l'Utente e la Società convengono che i termini di pagamento del prezzo dell'Articolo acquistato dall'Utente di cui al precedente art. 5.4 costituisce termine essenziale ex art. 1457 del Codice Civile italiano.
- 16.2. Gli inadempimenti alle seguenti obbligazioni sono considerati gravi dall'Utente e dalla Società:
 - 16.2.1. violazione da parte dell'Utente degli obblighi dell'Utente di cui all'art.13;
 - 16.2.2. violazione da parte dell'Utente delle modalità di pagamento di cui all'art. 8.3;
 - 16.2.3. irreperibilità dell'Utente per la consegna degli Articoli acquistati nel caso di cui all'art. 9.6;

- 16.2.4. violazione da parte della Società delle garanzie degli obblighi di cui all'art. 15.
- 16.3. Al verificarsi di uno o più dei gravi inadempimenti di cui al precedente art. 16.2, la parte interessata ha diritto alla risoluzione del Contratto di Vendita ex art. 1456 del Codice Civile Italiano. Gli effetti della risoluzione si verificheranno di diritto decorsi 15 (quindici) giorni dalla ricezione della raccomandata con ricevuta di ritorno o del messaggio di posta elettronica certificata nella quale viene dettagliato l'inadempimento ed in assenza di adempimento dell'obbligazione della parte inadempiente nel medesimo termine.

17. Informativa sulla privacy - Informativa estesa sui cookie

- 17.1. La Società, in qualità di titolare del trattamento dei dati raccolti tramite il Sito, tutela la *privacy* dei propri Utenti e garantisce che il trattamento dei dati sia conforme a quanto previsto dalla normativa di cui al Reg. (UE) 2016/679. Di qui l'invito agli Utenti a leggere attentamente la [Privacy Policy](#) e la [Cookie Policy](#).
- 17.2. L'Utente potrà revocare il proprio consenso in qualunque momento scrivendo una e-mail a info@urbanfitness.it.
- 17.3. Maggiori informazioni sulle modalità di revoca sono disponibili nella [Privacy Policy](#) e nella [Cookie Policy](#).

18. Modalità di archiviazione del Contratto di Vendita

- 18.1. Ai sensi dell'art. 12 del d.lgs. 70/2003, la Società informa l'Utente che ogni ordine e conferma d'ordine inviato viene conservato in forma digitale e/o cartacea sul *server* e/o presso la sede della Società e del servizio di *hosting* secondo criteri di riservatezza e sicurezza.

19. Comunicazioni e reclami

- 19.1. L'Utente può richiedere qualsiasi informazione e/o inviare comunicazioni e/o presentare reclami in merito a vendite, ordini d'acquisto, prodotti, pagamenti e spedizioni, etc. Tali comunicazioni dirette alla Società e gli eventuali reclami saranno validi se inoltrati via *e-mail* a info@urbanfitness.it. Pertanto, l'Utente indica nel modulo di registrazione il numero telefonico o l'indirizzo di posta elettronica al quale desidera siano inviate le comunicazioni della Società. In caso di notifica di recesso si rimanda alle norme stabilite all'art.15.

20. Legge applicabile e composizione delle controversie

- 20.1. I Contratti di Vendita conclusi tra gli Utenti e la Società sullo Sito sono regolati dalla Legge italiana, escluse le norme di rinvio a leggi diverse da quella italiana. Ad essi si applicano, in particolare, le disposizioni di cui agli artt. 49 e ss. del Codice del Consumo.
- 20.2. Per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione, interpretazione del Contratto di Vendita (compresi i presenti T&C) è competente il Foro del luogo in cui l'Utente risiede o ha eletto domicilio.

21. Clausole finali

- 21.1. I presenti T&C abrogano e sostituiscono ogni accordo, intesa, negoziazione, scritto od orale, intervenuto in precedenza tra l'Utente e la Società.
- 21.2. Qualora una o più disposizioni dei T&C venisse considerata non valida o dichiarata tale ai sensi della legge, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia.
- 21.3. La Società si riserva il diritto di sospendere o cessare la vendita sul Sito. La Società non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile verso l'Utente o verso terzi per tale sospensione o cessazione.
- 21.4. I presenti T&C potrebbero essere soggette ad aggiornamenti. Si prega l'Utente di prendere visione della versione pubblicata e della data di aggiornamento. Restano comunque validi i T&C pubblicati e vigenti al momento della stipulazione del Contratto di Vendita.